

study facts



Optimiere deinen Studienerfolg

Ein Mix aus kleinen Gruppen, individueller Betreuung und vielfältigen Lernformaten bietet ideale Studienbedingungen und bereitet dich optimal auf den Berufseinstieg vor.



Berufspraxis als Teil des Studiums

Ein Praxissemester und Projekte mit realen Auftraggebern helfen dir, früh Kontakte in die Berufspraxis zu knüpfen.



Profitiere von den Praxiserfahrungen unserer Lehrenden

Diese kommen aus der beruflichen Praxis, vermitteln dir aktuelles Wissen und bereiten dich auf die Anforderungen der Branche vor.



Staatliche Hochschule

Als staatliche Hochschule erheben wir keine Studiengebühren.



Studieren auf der Mathildenhöhe

Der Fachbereich liegt auf der traditionsreichen Darmstädter Mathildenhöhe, einem historischen und bis heute lebendigen Zentrum von Design, ausgezeichnet als UNESCO-Welterbe.

Studiengang Kommunikationsdesign

Fachbereich Gestaltung
Olbrichweg 10, Gebäude E 31
D-64287 Darmstadt
Tel +49 6151 533-5600

Der Fachbereich Gestaltung empfiehlt dringend eine umfassende Studien- und Berufsinformation vor Studienbeginn. Wende dich dafür direkt an den Fachbereich.

Beratung & Antworten

Erste Anlaufstelle für die meisten Fragen zum Studium ist das Student Service Center, kurz SSC. Neben der Studienberatung und Auskunft zu den Details des Bewerbungsverfahrens gibt es hier auch Beratung zur Organisation oder Finanzierung des Studiums.

Student Service Center

Schöfferstraße 3, Gebäude C 23
64295 Darmstadt
Tel +49 6151 533-5555
studienberatung@h-da.de
h-da.de/studienberatung

BAföG & studentisches Wohnen

studierendenwerkdarmstadt.de

Auslandsaufenthalte

international.h-da.de

Alle Infos zum Studiengang:

design.h-da.de/kommunikationsdesign

h_da
hochschule
darmstadt



Kommunikations- design

Diplom (FH)

Mehr zum Studium
an der h_da:

h-da.de/praktischunschlagbar



member of

eut+
EUROPEAN UNIVERSITY
OF TECHNOLOGY

Das Studium

Bücher, Plakate, Erscheinungsbilder, Internet-Auftritte, Bewegte Bilder, Ausstellungen, Fotografien - Studierende im Studiengang Kommunikationsdesign agieren in einem breiten dynamischen Spektrum. Sie planen und realisieren Entwürfe, um Informationen aller Art visuell und verbal auf intelligente und ästhetisch ansprechende Weise zu kommunizieren.

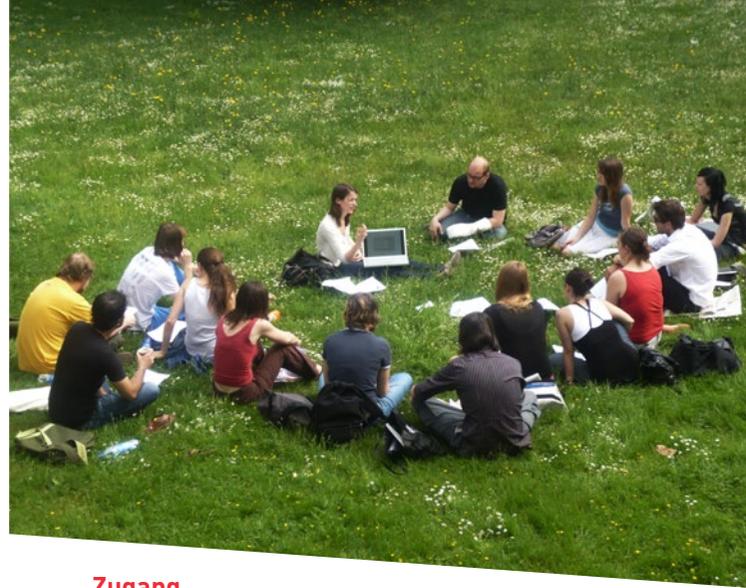
Am Fachbereich Gestaltung praktizieren die Studierenden bis zu ihrem Diplom (FH) den Umgang mit gestalterischen Mitteln wie Text, Grafik, Infografik, Typografie, Fotografie, Illustration, Video, Animation, Fläche und Raum. Dabei bilden die grundlegenden Disziplinen »Typografie« und »Fotografie« besondere Schwerpunkte. Das gestalterische Lehrangebot wird darüber hinaus durch kulturelle, soziale und betriebswirtschaftliche sowie kommunikative und konzeptionelle Kompetenzen ergänzt.

Zukünftige Gestalter*innen können sich nach einem breit angelegten Grundlagenstudium ihre persönliche Spezialisierung aus dem praxis- und projektorientierten Lehrangebot selbst zusammenstellen. Der Studiengang legt Wert auf eine fundierte künstlerische Ausbildung im Bereich der analogen und digitalen Werkzeuge. Wahrnehmungsschulung wird dabei als universelle gestalterische Basis begriffen. Einen hohen Stellenwert haben das eigenständige, verantwortungsbewusste Arbeiten und die Persönlichkeitsbildung.

Designer*innen vom Fachbereich Gestaltung aus Darmstadt überzeugen durch diese besondere Mischung von professioneller gestalterischer Kompetenz und künstlerischem Feingefühl.“

Anja Nienstedt

Geschäftsführende Gesellschafterin der Design pur GmbH, Berlin. Sie selbst studierte in Darmstadt und Berlin.



Zugang

Der Studiengang ist nicht zulassungsbeschränkt (NC). Es muss jedoch der Nachweis einer künstlerischen Eignung erbracht werden.

Als Zulassungsvoraussetzung gelten unter anderem diese Schulabschlüsse:

- allgemeine Hochschulreife
- in Hessen gültige fachgebundene Hochschulreife
- in Hessen gültige Fachhochschulreife
- Die Feststellung einer "hervorragenden künstlerischen Begabung" im Aufnahmetest gilt alternativ.

Bestandteil des Studiums sind ein bis zum Ende des 3. Semesters nachzuweisendes Praktikum sowie ein Praxissemester. Studienbeginn ist jeweils das Wintersemester.

Karrierperspektiven

Kommunikationsdesigner*innen gehören als Gestalter*innen den freien Berufen an und bearbeiten Aufgaben aus Gesellschaft, Kultur, Wirtschaft und Wissenschaft selbstständig oder angestellt in einem breiten Praxisfeld:

- Gestaltungsbüros
- Werbeagenturen, Marketing- und Kommunikationsagenturen
- Foto- und Filmstudios
- Verlage, Forschungsinstitute
- Ausstellungs- und Messeplanung u.a.

	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester	7. Semester	8. Semester	9. Semester	10. Semester
Kommunikationsdesign	Zwei- und dreidimensionales Gestalten I, 12 CP	Zwei- und dreidimensionales Gestalten II, 12 CP	Entwurf* I, 8 CP	Vordiplomarbeit: Entwurf* II, 15 CP	Berufspraktisches Studiensemester, 30 CP Jederzeit im Hauptstudium vor der Diplomarbeit leistbar	Entwurf* III+V, mindestens 30 CP	Darstellungsmethoden III, 8 CP	Darstellungsmethoden IV, 8 CP	Diplomarbeit* inkl. wöchentlicher Abstimmungstermine, 40 CP * Schwerpunkte (individuelle Kombination nach künstlerischer Neigung): - Animation - Ausstellungs- und Messe-Design - Bewegtes Bild - Buchgestaltung - Corporate Design/Identity - Designmethodik - Designtheorie - Digitales Design - Fotografie - Illustration - Informations- u. Orientierungssys. - Interaction Design - Kampagnenentwicklung - Plakatgestaltung - Transmediales Design - Typografie - User Interface Design - Verpackungsdesign - Visualisierung	Diplom
	Zeichnen I+II, 6 CP	Real.u. Prodt., 2 CP	Darstellungsmethoden I, 6 CP	Real.u. Prodt., 2 CP	Realisation und Produktion*, mindestens 5 CP	Darstellungsmethoden III, 8 CP	Realisation und Produktion*, mindestens 5 CP	Realisation und Produktion*, 5 CP		
	Foto Atelier I+II, 8 CP	Digitale Typografie, 4 CP	Text I, 3 CP	Real.u. Prodt., 2 CP	Experimentelles Gestalten* I+II, mindestens 12 CP	Darstellungsmethoden III, 8 CP	Realisation und Produktion*, mindestens 5 CP	Experimentelles Gestalten* I+II, mindestens 12 CP		
	Desktop Publishing I+II, 8 CP	Text II, 3 CP	Text I, 3 CP	Darstellungsmethoden II, 6 CP	Asthetische Theorie I+II, 5 CP	Darstellungsmethoden III, 8 CP	Realisation und Produktion*, mindestens 5 CP	Realisation und Produktion*, 5 CP		
	Geschichte und Theorie der Gestaltung I bis III, 6 CP	Planungsmethodik	Planungsmethodik	Darstellungsmethoden II, 6 CP	Wahlpflicht aus div. Wissenschaften: BWL, Recht, Ökologie etc., 6 CP	Darstellungsmethoden III, 8 CP	Realisation und Produktion*, mindestens 5 CP	Realisation und Produktion*, 5 CP		
	Drucktechn., 2 CP	Psychol. u. Komm. wissenschaft, 4 CP	Psychol. u. Komm. wissenschaft, 4 CP	Darstellungsmethoden II, 6 CP	Wahlpflicht, Vertiefungen	Darstellungsmethoden III, 8 CP	Realisation und Produktion*, mindestens 5 CP	Realisation und Produktion*, 5 CP		
	Siebdruck, 2 CP	Typografie III+IV, 12 CP	Typografie III+IV, 12 CP	Darstellungsmethoden II, 6 CP	Praxisphase	Darstellungsmethoden III, 8 CP	Realisation und Produktion*, mindestens 5 CP	Realisation und Produktion*, 5 CP		
	Typografie I+II, 12 CP	Praktikum (13 Wochen), 10 CP	Praktikum (13 Wochen), 10 CP	Darstellungsmethoden II, 6 CP	Abschlussarbeiten	Darstellungsmethoden III, 8 CP	Realisation und Produktion*, mindestens 5 CP	Realisation und Produktion*, 5 CP		
	Praktikum (13 Wochen), 10 CP			Darstellungsmethoden II, 6 CP		Darstellungsmethoden III, 8 CP	Realisation und Produktion*, mindestens 5 CP	Realisation und Produktion*, 5 CP		
				Darstellungsmethoden II, 6 CP		Darstellungsmethoden III, 8 CP	Realisation und Produktion*, mindestens 5 CP	Realisation und Produktion*, 5 CP		

CP: Die CP: für bestandene Module werden Credit Points (CP) entsprechend dem durchschnittlichen Studien- und Arbeitsaufwand verliehen – in diesem Studiengang i.d.R. mindestens 300 CP bis zum Diplom. Farblgende: Standardmodule (blau), Abschlussarbeiten (rot), Praxisphase (grün), Wahlpflicht, Vertiefungen (gelb), überfachliche Qualifizierung (orange).

CP: Die CP: für bestandene Module werden Credit Points (CP) entsprechend dem durchschnittlichen Studien- und Arbeitsaufwand verliehen – in diesem Studiengang i.d.R. mindestens 300 CP bis zum Diplom. Farblgende: Standardmodule (blau), Abschlussarbeiten (rot), Praxisphase (grün), Wahlpflicht, Vertiefungen (gelb), überfachliche Qualifizierung (orange).